



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Lutry se dote d'une nouvelle identité graphique

---

**Un logo rapidement identifiable et graphiquement cohérent, voilà l'objectif recherché par la Commune de Lutry qui a souhaité par cette démarche moderniser son image et harmoniser sa communication.**

Cette nouvelle identité a du caractère. Symbolisée par un « L », elle arbore des codes. En effet, elle est composée d'éléments propres à Lutry : la Porte d'entrée de Lavaux et le Lac Léman. La typographie en « onde » apporte quant à elle de la sympathie et évoque les vagues du logo.

C'est l'agence DO! à Pully qui a remporté le concours et séduit le jury avec un projet contemporain et audacieux. Elle a parfaitement su intégrer les valeurs de Lutry en proposant un logo qui véhicule un message d'authenticité, d'attractivité et de caractère unique. La mention «Commune de Lutry » est détachable des éléments graphiques et le slogan « Porte d'entrée de Lavaux » peut être adjoint au logo.

Cette nouvelle identité graphique s'inscrit dans une volonté de dynamiser et de développer les actions de communication de la Commune de Lutry notamment sur les enjeux importants des prochaines années.

Soucieuse de se rapprocher de la population, la Municipalité est très heureuse de dévoiler ce nouveau logo qui sera décliné sur tous les supports administratifs afin d'uniformiser son image. Il sera ensuite déployé progressivement sur une période de 12 mois, en fonction des besoins des services et des facilités de mise en œuvre.

Lutry, le 7 mai 2019

La Municipalité

**Pour tout renseignement:**

Rosalba Drosi Alber

Déléguée à la Communication

[rosalba.drosialber@lutry.ch](mailto:rosalba.drosialber@lutry.ch)



Porte d'entrée de Lavaux



Le lac Léman



« L » comme Lutry

