

Commentaires sur l'analyse des besoins des 10-15 ans de Lutry

Voici les commentaires liés à l'analyse faite par questionnaires à l'automne 2019. Les questionnaires ont été diffusés aux 7P-11S par les enseignants dans l'« établissement scolaire primaire et secondaire Lutry, collège des Pâles et collège de La Croix ».

Participation au questionnaire

349 élèves sur 389, soit 90%, ont répondu au questionnaire. A noter que les jeunes non scolarisés dans cet établissement n'ont pas été contactés pour prendre part à ce sondage. La tranche d'âge choisie correspond notamment à celle pour qui rien n'est encore proposé dans la commune.

Base pour l'analyse

Les réponses ont été analysées âges et sexes confondus, sauf cas exceptionnels qui révèlent des différences intéressantes. A noter que la **représentativité** des sexes est assez **équilibrée** pour tous les âges, avec un petit peu plus de filles que de garçons pour les 11 et 14 ans.

Généralités

La famille et **les amis** ont une grande importance pour les jeunes, à plus de 80%, sexes et âges confondus (question 1). D'ailleurs « **la maison** » est considérée pour presque un tiers des filles comme lieu de rencontre privilégié pour se voir entre amis (question 3).

La **santé et le bien-être** semblent aussi être très importants pour les jeunes, à 86% pour les filles et 70% pour les garçons (question 1).

Le **sport** fait aussi partie des domaines importants pour les jeunes, à 82% pour les garçons et 63% pour les filles (question 1).

Concernant le sport

Plus des trois-quarts des jeunes font partie d'au moins un club de **sport** (question 2a). Ici, de grandes différences sont à noter entre les pratiques des garçons et des filles.

Les filles font plus de **danse** et d'**équitation**. Le poney club des fantastiques est celui le plus fréquenté. Le **foot** est pratiqué par les garçons et les filles, mais toutefois en grande majorité par les garçons. Le FC Lutry est le plus fréquenté par les garçons, puis le FC Pully. Les filles fréquentent le FC Concordia. Le **tennis** est pratiqué dans plusieurs clubs différents, par les garçons en majorité mais également par des filles. Les filles sont plus assidues au **volley**.

En ce qui concerne la **gym**, la lecture en détail de la discipline pratiquée est difficile, car l'appellation « gym » reste générale. Effectivement, différents domaines existent au sein d'une Fédération Suisse de Gymnastique (FSG). Quand certains spécifient la pratique de l'athlétisme ou des agrès, d'autres notent simplement « gym ». D'autres précisent encore « La Riveraine » alors

que certains ne mette que « FSG ». Ici toutes ses appellations sont mises ensemble, sous le terme « FSG ». Sous cette forme-là, les filles font nettement plus de « gym » que les garçons.

A la question 9 qui traite des activités à mettre en place à l'espace de rencontre, le **sport** est souhaité à 56%. En vrac, plein d'idées sont notées, notamment foot, tennis, équitation, skate, volley, piscine, gym et basket.

Ensuite, à la dernière question (n°14) qui fait appel aux rêves des jeunes, près d'un quart des jeunes fait mention d'un projet sportif. Effectivement, 13% des jeunes ont des propositions concrètes **d'infrastructures sportives** à mettre en place ou à améliorer et 11% des jeunes aimeraient un réaménagement du **skatepark**.

Le Cercle Lémanique d'Etudes Musicale, le CLEM, est le seul « club » autant fréquenté par les garçons que par les filles.

Concernant les lieux de rencontre

Les jeunes ne semblent pas avoir un lieu de prédilection pour se rencontrer (question 3). Plutôt à **l'école** pour les garçons et plutôt à **la maison** pour les filles. Mais **le bord du lac, la rampe, le terrain de sport, les lieux publics** et **Lausanne** sont presque tout autant appréciés comme lieux de rencontre. **L'ambiance, les rencontres** et **les activités** sont des raisons citées pour les lieux publics, **le calme** et **la nature** sont mentionnés pour le bord du lac et **le confort** est la raison principale pour rester à la maison ou aller chez quelqu'un.

Il y a cependant un grand intérêt, selon la question 8, de mettre en place un **espace de rencontre**. Près d'un quart des jeunes disent en avoir envie (question 8a). Le sexe, l'âge et le lieu de résidence ne semblent influencer que très peu la réponse (question 8b).

Par rapport aux **activités** que cet espace devrait proposer, les animations, les activités sportives et les soirées sont les préférées, chacune à plus de 50% (question 9). Un espace pour réviser est ensuite relevé à 46%. De nouveau l'âge et le sexe n'influence que peu les réponses.

Les moments auxquels ces activités devraient avoir lieu sont assez libres, avec une moindre préférence pour le dimanche soir et les soirs de semaine (question 11).

Quant à l'emplacement de cet espace, **le bas du village** est préféré (question 10). Même pour les jeunes résidents dans le haut de la commune, le bas est plébiscité. Une différenciation a été faite entre simplement « au bord du lac », plébiscité par presque un tiers des jeunes, et « dans le bourg » préféré par presque la moitié des jeunes.

Concernant les moyens de déplacement

La fréquence des bus **ne semble pas satisfaire** les besoins des jeunes. Presque la moitié le dit clairement, et plus d'un tiers n'est satisfait qu'en partie (question 7a). D'ailleurs, 60% des jeunes se font amener aux activités en voiture par des parents (question 5a). Les **lignes 68/69 des bus**, fréquentées par presque un quart des jeunes qui prennent le bus (question 5b), gagneraient à être développées en tous cas en journée, voire aussi en soirée (question 7b).

Les pistes cyclables et les parcs à vélo pourraient aussi être développés (question 7b), d'ailleurs presque un jeune sur cinq dit se **déplacer en vélo** (question 5a).

Et encore, 63% des jeunes se déplacent à pied (question 5a) et un quart souhaiterait des améliorations dans **les parcours piétons** (question 7b).

Concernant la communication

Les jeunes semblent avant tout et très clairement apprécier la **fête des vendanges** (question 4). De manière générale, 60% disent avoir l'impression d'être **bien au courant** des activités qui se déroulent sur la commune, quand 28% trouve que non (question 12). La moitié des jeunes soutiennent la **communication par affiches/flyers**. Un jeune sur cinq propose tout de même spontanément de communiquer sur **Instagram**.

Conclusion

Le sport semble être une thématique transversale à toutes les questions, sexe et âge confondus. Une réflexion serait à mener autour du réaménagement du **skatepark**, compte tenu du fait que plus de 10% des jeunes y fait mention spontanément dans la dernière question, lorsqu'il s'agit des rêves dans sa commune. En plus la rampe fait partie des zones de rencontre favorisées des jeunes. Et lorsqu'il s'agit des déplacements dans la commune, 6% des jeunes font spontanément mention du skate comme moyen pour se déplacer.

Une réflexion serait aussi à mener autour des transports publics, notamment la fréquence en journée des **bus 68/69**. L'offre actuelle ne semble effectivement pas satisfaisante pour plus de la moitié des jeunes. Il serait intéressant d'inclure la **ligne 9** dans la réflexion, au vu du fait qu'elle est fréquentée par 22% des jeunes qui prennent le bus. Une réflexion plus large pourrait être menée en incluant les **pistes cyclables** et les **parcours piétons**.

Le **bord du lac** semble être apprécié pour diverses raisons : comme zone de rencontre, pour les manifestations, comme endroit pour un espace de rencontre, ... Dans la dernière question (n°14), 13% des jeunes font spontanément mention d'une **piscine**. Quels besoins cela comblerait-il ? Y aurait-il moyen d'y recourir par un **aménagement au bord du lac** ?

Un **espace de rencontre** est clairement plébiscité, et ce dans le bas du village. Même pour les jeunes du haut de la commune ! Une réflexion quant à l'interaction avec le bord du lac est à mener en parallèle. Quant aux activités à y mener, des soirées/concerts sont souhaités à 61%. Mais ce pourrait aussi être un projet à part en attendant ; que de mettre en place **des soirées** par et pour les jeunes de Lutry.