



# RAPPORT D'ENQUÊTE

Sondage sur l'attractivité du Bourg de Lutry et des rives du lac



iDeA-LINK sàrl  
Pierre-Yves Delcourt  
Christoph Altmikus  
Julien Dévaud

Ch. de la Bovarde 37  
1091 Grandvaux  
info@idea-link.eu  
+41 (0)21 799 31 34

Octobre 2018

# SOMMAIRE

---

## **03....PRÉAMBULE**

*03.....L'enquête en quelques mots*

*04.....L'enquête en quelques chiffres*

## **07.....RÉSULTATS**

*07.....Vous et le Bourg de Lutry / les rives du lac*

*15.....Mobilité*

*20.....Aménagements*

*26.....Offre commerciale*

## **31....CHIFFRES CLÉS**



# PRÉAMBULE

---

Afin d'alimenter sa réflexion sur l'avenir du Bourg et de ses environs immédiats, la Municipalité de Lutry a souhaité inviter toute la population à exprimer ses attentes. Pour cela elle a lancé un sondage en ligne durant les mois de mai, juin et juillet 2018. Il était possible de remplir sondage en format papier. Les questions portaient sur trois thèmes essentiels : l'accessibilité du Bourg, son offre commerciale, l'aménagement et l'animation du Bourg et des rives du lac.

*L'enquête en quelques mots*

Les Lutriens.nes qui ont pris le temps de répondre à cette enquête aiment les secteurs du Bourg et des rives du lac, qui sont pour eux des lieux qu'ils apprécient particulièrement fréquenter. Les activités pratiquées y sont multiples et les espaces publics sont jugés comme étant de très bonne qualité. Les habitants de Lutry voient dans le Bourg et les rives des lieux tranquilles, agréables à vivre et pour s'y détendre. De même, les commerces sont fréquentés régulièrement, surtout par les habitants du Bourg. Un point est néanmoins source de critiques : l'accessibilité des deux secteurs. En effet, que ce soit en transports publics ou en transports individuels, les habitants des autres quartiers aimeraient pouvoir s'y rendre plus facilement, afin de profiter des avantages qu'ils ont à offrir.

Même si les appréciations sont généralement positives, les Lutriens.nes ne seraient pas opposés à voir du changement tant dans le Bourg que sur les rives. Qu'il s'agisse d'une accessibilité tous modes confondus renforcée, de nouveaux aménagements, des espaces publics plus généreux ainsi que des événements publics ou encore une extension des horaires des commerces, les répondants sont en faveur d'une grande majorité des propositions qui ont été formulées au travers de cette enquête.

Les attentes sont ainsi de voir confortés les atouts du Bourg et des rives, en particulier leur convivialité. De nombreuses propositions parfois innovantes pour le futur du Bourg de Lutry et des rives du lac ont été formulées.

Disponible entre le 19 mai et le 31 juillet 2018, le sondage a été rempli par plus de 13% de la population de Lutry. En effet, au 31 juillet, plus de 1'500 réponses avaient été collectées. Parmi celles-ci, 1'359 réponses ont été exploitées — la différence venant majoritairement des sondages partiellement remplis ainsi que des quelques doublons.

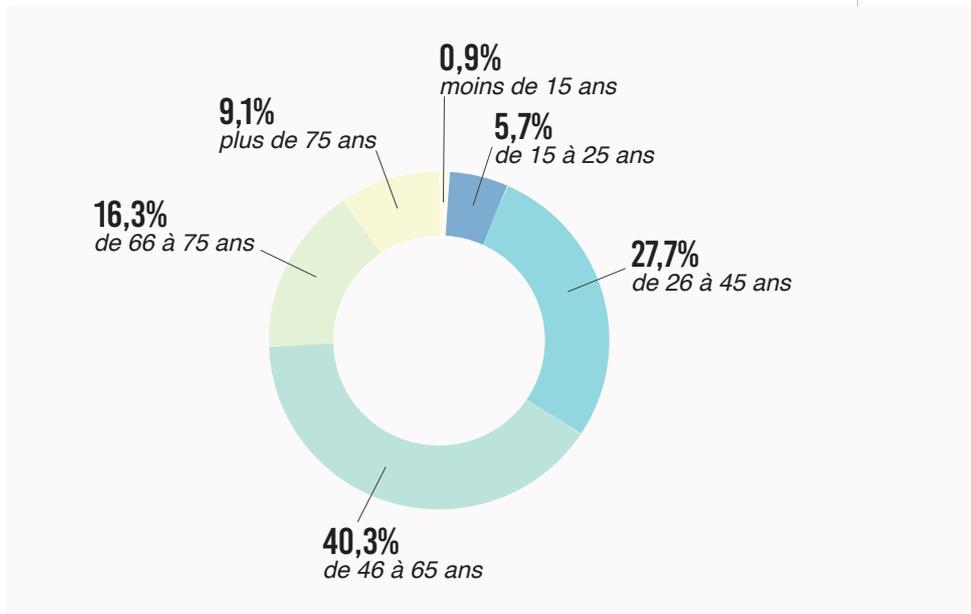
*L'enquête en quelques chiffres*



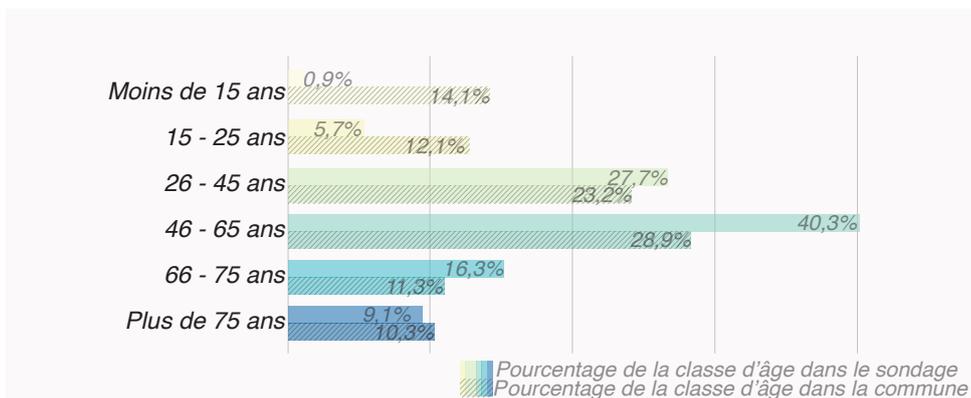
Globalement, le sondage a été rempli par tous les segments de la population. Toutefois, certaines disparités sont apparentes. Les hommes se sont plus saisis de cette enquête que les femmes — dans des proportions raisonnables :



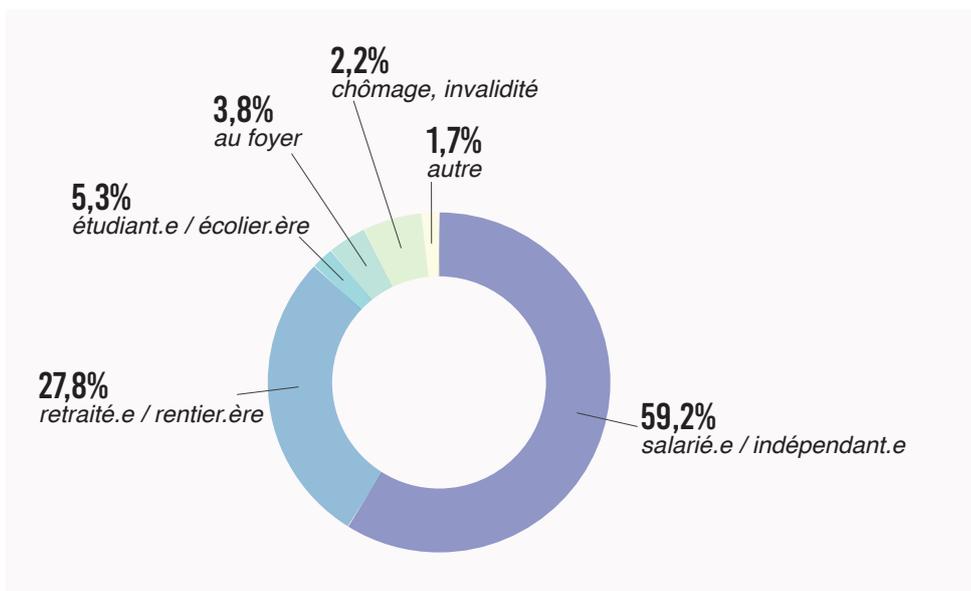
Ce sont les actifs et les retraités qui ont le plus répondu à l'enquête. Les jeunes — en dessous de 25 ans, mais surtout en dessous de 15 — ne sont que très peu représentés (graphique 0.1). La corollaire étant que les seniors sont représentés dans des proportions plus fortes — pourtant moins grandes que ce qui pouvait être attendu. Cet élément doit être pris en compte lors de la lecture des résultats par la suite.



0.1 Âge des répondants



0.2 Comparaison des catégories d'âge entre le sondage et la commune



0.3 Statut socio-professionnel des répondants



# RÉSULTATS

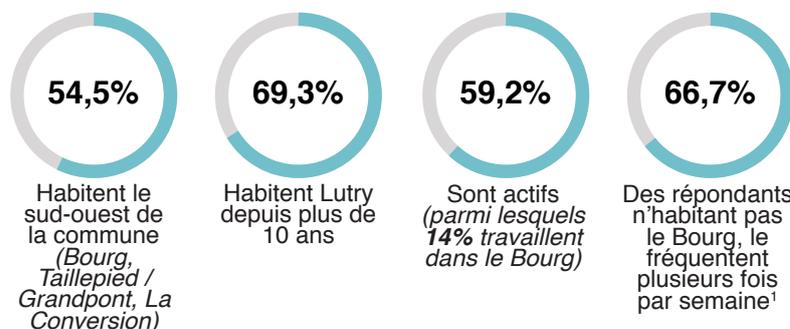
L'enquête a été construite en quatre chapitres, qui vont être développés dans les prochaines pages :

- Vous et le Bourg / les rives
- Mobilité
- Aménagements
- Offre commerciale

Chacune de ces sections visait à récolter des informations sur trois points : l'utilisation, l'appréciation et les propositions des répondants vis-à-vis des thèmes susmentionnés. Ceci a permis de dresser un panorama large des pratiques et habitudes des habitants de Lutry, tout comme le jugement que ceux-ci portaient sur la situation actuelle et des pistes d'action futures.

*Vous et le Bourg / les rives*

## Qui fréquente le Bourg et les rives du lac ? Et à quelle fréquence ?

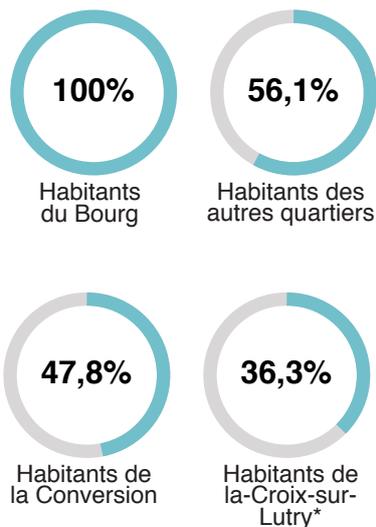


Ces quatre chiffres, dont le détail se trouve dans les graphiques qui suivent, donnent un renseignement majeur relatif aux répondants : ce sont majoritairement des habitués, qui connaissent et pratiquent le Bourg et les rives du lac de façon régulière.

Il y a parmi les répondants une réelle connaissance des lieux, tout comme une volonté de s'y impliquer. Deux répondants sur trois fréquentent le Bourg et les rives du lac plusieurs fois par semaine. Toutefois, ce chiffre varie avant tout selon le quartier de résidence et sa distance au Bourg :

<sup>1</sup> Ce chiffre ne tient compte que de la fréquentation des habitants des autres quartiers que celui du Bourg. Dans l'enquête en ligne, ces derniers n'ont pas eu à répondre à cette question, puisqu'ils sont considérés comme ayant une fréquentation quotidienne de leur quartier.

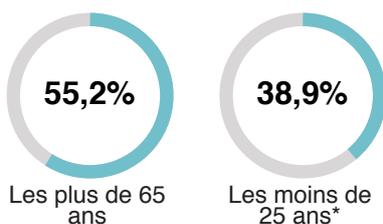
Fréquentent le Bourg et / ou les rives plusieurs fois par le semaine :



De tels résultats quant à la fréquentation des lieux laissent entrevoir la possibilité d'un biais parmi les résultats : il se peut qu'une part significative des individus portant moins d'intérêt quant à l'objet du sondage (les jeunes et les habitants des quartiers plus éloignés du Bourg), n'y ont pas répondu. Cette hypothèse est corroborée par le fait que seulement 0,1% des répondants indiquent ne jamais fréquenter le Bourg (graphique V1.2). Il est probable que sur la population communale, un pourcentage plus élevé que 0,1% ne fréquente jamais le Bourg : ceux-ci n'ont très certainement pas répondu à l'enquête. Les répondants ne sont vraisemblablement pas représentatifs de l'ensemble de la population de Lutry. Ils représentent sans doute la part de la population qui s'intéresse aux questions relatives au Bourg ainsi qu'aux rives du lac. Ainsi, les individus les plus impliqués et qui ont répondu à ce sondage sont aussi ceux qui ont des attentes plus fortes vis-à-vis des pouvoirs politiques. À l'inverse, les individus n'ayant pas pris part à l'enquête, seront certainement plus passifs face aux décisions relatives au Bourg.

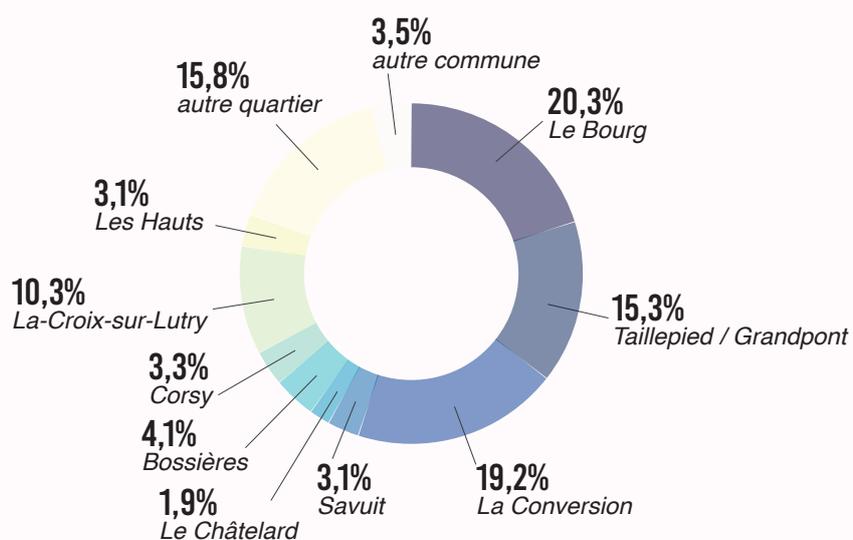
De même, la classe d'âge joue un certain rôle dans la fréquentation des lieux sans que cela soit très important : les Lutriens.nnes, selon leur âge et leur quartier de résidence, n'ont pas tout à fait la même perception et les mêmes attentes pour le Bourg et les rives du lac, comme on pouvait s'y attendre :

Fréquentent le Bourg et / ou les rives au moins plusieurs fois par le semaine :

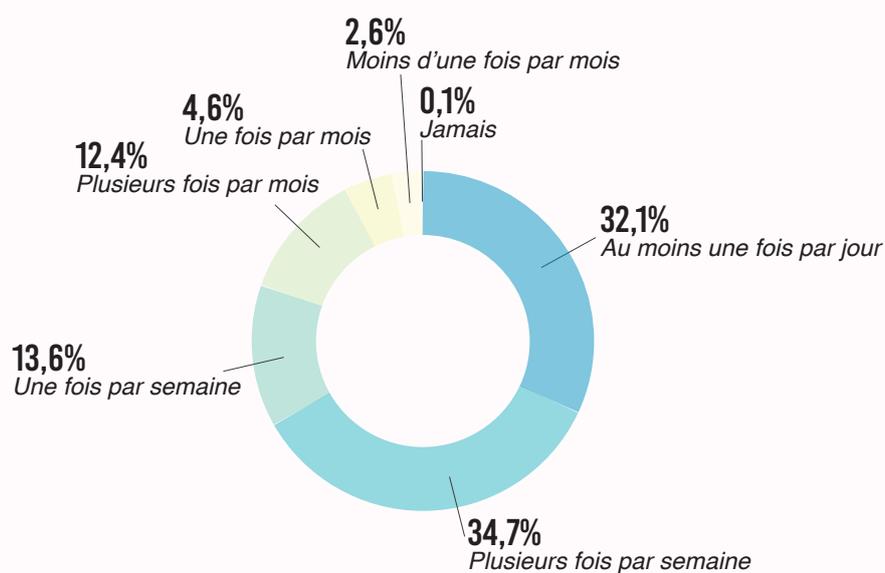


V1.1

Quartier de résidence

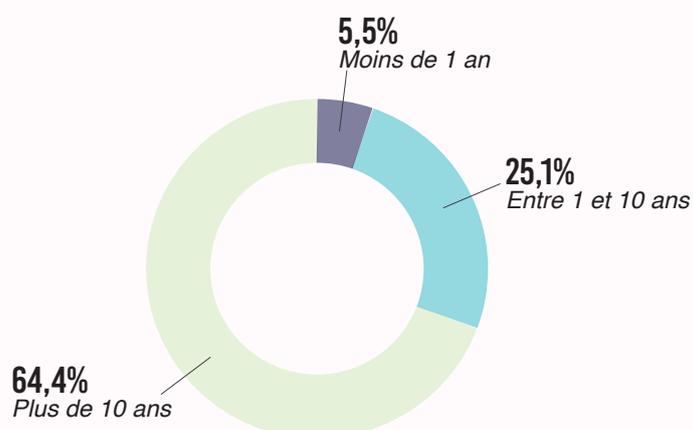


V1.2 Fréquentation du Bourg / des rives du lac



V1.3

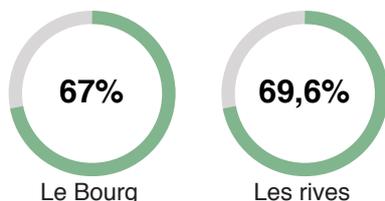
Temps de résidence à Lutry



### Lieux animés ou lieux tranquilles ?

Le Bourg est considéré comme un lieu tranquille par une large majorité des répondants, quel que soit leur quartier d'habitation (V2.1). Concernant les rives, les avis sont plus partagés. Le secteur est considéré par un plus grand nombre comme étant animé (V2.2). Quoi qu'il en soit, ces lieux sont très majoritairement appréciés par les répondants :

*Sont tout à fait d'accord avec le fait qu'ils aiment fréquenter :*



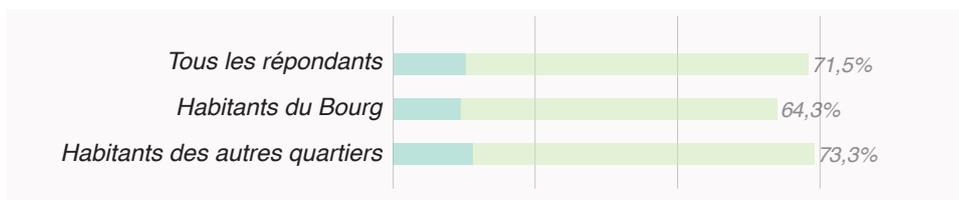
En intégrant la réponse « *plutôt d'accord* », c'est plus de 90% des répondants qui affirment aimer fréquenter le Bourg et les rives du lac. Cet avis est globalement partagé par les différents groupes de populations ayant répondu à l'enquête : les plus jeunes comme les plus âgés, indépendamment de leur quartier de résidence ou du nombre d'années qu'ils habitent Lutry, apprécient le Bourg dans des proportions similaires, sans différence statistiquement significative. Ces avis globalement positifs n'empêchent pas les répondants de nourrir certaines attentes pour le développement de l'attractivité du Bourg et des rives du lac.

L'appréciation est toutefois plus nuancée lorsqu'on interroge les gens sur certains thèmes en particulier (V2.3 à V2.5) :

- Les répondants trouvent ces deux secteurs adaptés pour les familles — les rives plus que le Bourg. Cela laisse penser que les deux secteurs sont avant tout fréquentés pour se délasser — nous reviendrons sur ce point dans le chapitre *Aménagements*.
- Ils sont plus partagés quant à l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite : l'indécision dépasse 40%, peut-être parce que ces répondants ne se sentent pas aptes à se prononcer sur un point qui ne les concernent pas directement. Toutefois, les rives sont considérées comme plus accessibles aux personnes à mobilité réduite que le Bourg (+20%).
- Ils sont tout aussi partagés quand il s'agit d'apprécier si le Bourg est adapté pour faire ses courses (V2.5). 50,1% des habitants du Bourg le juge adapté contre 30,2% des habitants des autres quartiers, certainement pour des questions d'accessibilité (nous y reviendrons plus loin).

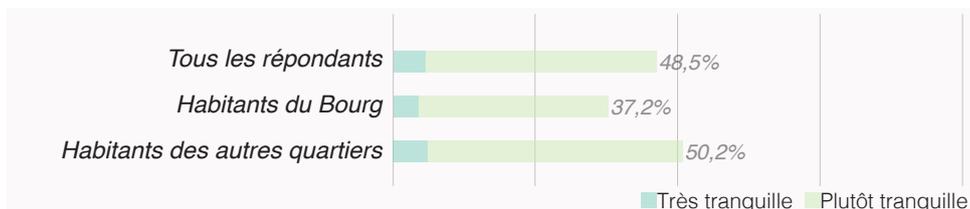
V2.1

Estiment que **le Bourg** est un lieu très tranquille à plutôt tranquille



V2.2

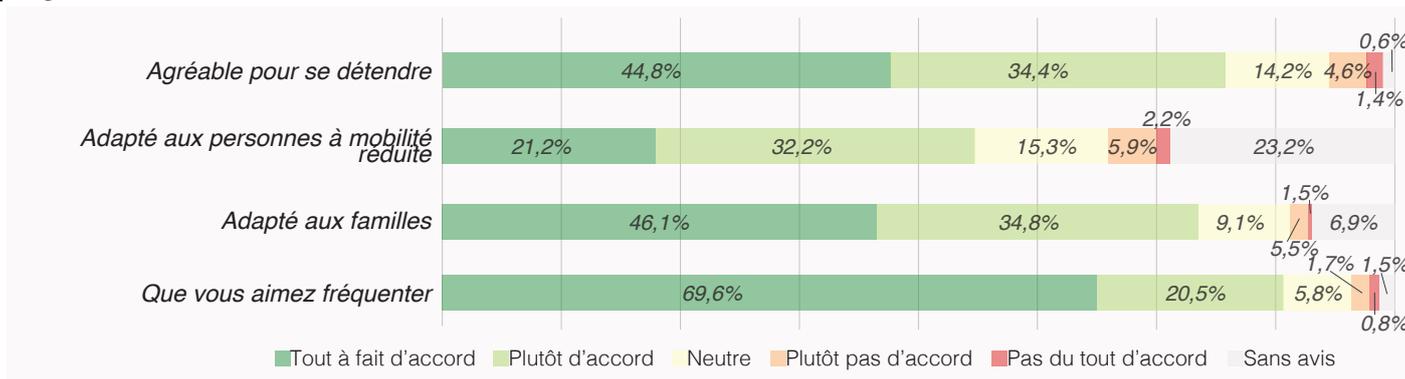
Estiment que **les rives** sont un lieu plutôt tranquille à tout à fait tranquille



V2.3 En général, le Bourg de Lutry est un lieu :

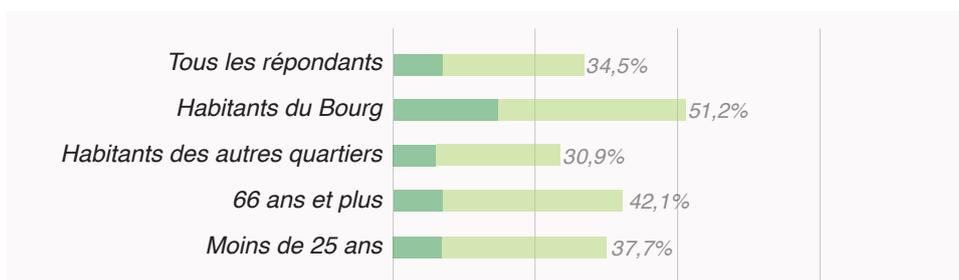


V2.4 En général, les rives du lac sont un lieu :



V2.5

Sont tout à fait d'accord ou plutôt d'accord pour dire que **le Bourg est adapté pour faire ses courses**



## 1'000 proposition pour améliorer l'attrait du Bourg et des rives

A la question : « Selon vous, que faudrait-il développer dans le Bourg de Lutry et sur les rives du lac, pour en améliorer l'attrait? », les répondants ont formulé 1'004 propositions spontanées portant principalement sur l'accessibilité, le stationnement, les activités commerciales, les manifestations et les aménagements urbains. Cette boîte à idées montre que les habitants ont de nombreuses envies pour le cœur de leur commune.

À noter également qu'une majorité d'habitants ayant pris le temps de répondre à cette question ont indiqué « Rien » : ce fait vient renforcer une fois de plus les très bons résultats concernant l'appréciation du Bourg et des rives.

*Propositions spontanées regroupées en grands thèmes avec nombre d'occurrence*



*Propositions spontanées sous format boîte à idée, par champs d'action*

### **Offre commerciale**

- Varier l'offre avec plus de commerces de proximité
- Plus de magasins de chaussure, vêtement, restauration, bars
- Promotion de produits de la région, favoriser les artisans locaux
- Subventionner les commerces selon des critères établis (produit, région, type d'offre)
- Développer le marché ; avec des produits de la région, en vrac, bio, etc..
- Extension des horaires des commerces le soir et à midi
- Marché un deuxième jour de la semaine

### **Événements**

- Vide-grenier
- Livre sur les quais
- Brocante
- Exposition artistique
- Piano-bar
- Soirée café philosophique
- Fête des fleurs
- Cinéma open air pendant la période estivale
- Festival de poésie
- Festival de food trucks
- Festival d'activité aquatique à tester : pédalo, paddle, etc...
- Grand marché annuel
- Marché de Noël
- Spectacles sur les quais (cirque ou troupe itinérante)
- Journée pique-nique sur les rives
- Visite guidée du Bourg
- Musée interactif sur l'histoire de Lutry/du Léman/du Lavaux
- Journée collecte de déchets sur les rives et les bords du lac
- Bars éphémères

### **Stationnement et mobilité**

- Gestion électronique des parkings et informations via smartphones
- Nouveau parking souterrain (exemple place des fêtes, Combe ou jardin du Château)
- Place 30' rendues totalement disponibles dès 19h
- Passage de 30' à 1h pour le parking dans le Bourg
- Ouverture de la cour de récréation du collège du Grand-Pont pour l'utiliser comme parking le week-end
- Diminution de la vitesse de circulation (Taillepieds)
- Tranches horaires de gratuité pour les parkings
- Macaron pour les habitants de Lutry pour les parkings en bas
- Escalier roulant pour lier le haut et le bas
- Liaison téléphérique avec le haut de la commune
- Augmentation de la cadence CGN

### **Aménagements**

- Emplacements pour faire des grillades
- Passerelles ou caillebotis sur les quais / terrasse accéder au lac / ponton flottant pour nageurs
- Plus d'infrastructures sportives : terrains de volley, de pétanque, tables de ping-pong, fitness urbain
- Plus d'espaces de verdure entre la place des fêtes et la plage

## RÉSULTATS

- Fleurissement des quais
- Terrasse de bars éphémères sur les bords du lac (exemple jetée de la compagnie à Lausanne)
- Chaises sur les roches (exemple de Vevey)
- Transformer le terrain de foot en parc urbain
- Rampe sur le lac pour personnes à mobilité réduite
- Boîte à livre à réhabiliter
- Plus d'espaces ouverts pour les chiens
- Aménagement d'une réelle piste cyclable
- Proposer des vélos en libre-service

### **Activités**

- Piscine couverte
- Fermeture de la plage à la façon d'une piscine
- Location de pédalo / bateau / paddle et autres activités sur le lac
- Équipement public à installer entre le Bourg et les rives (bibliothèque, café littéraire)
- Maison de quartier pour accueillir des activités pour tous les âges

### **Autres**

- Plus d'information digitalisée pour touristes, mais aussi habitants de Lutry
- Gestion du bruit des cloches
- Agrandir le port
- Coopérative d'habitation
- Espace de coworking dans le Bourg

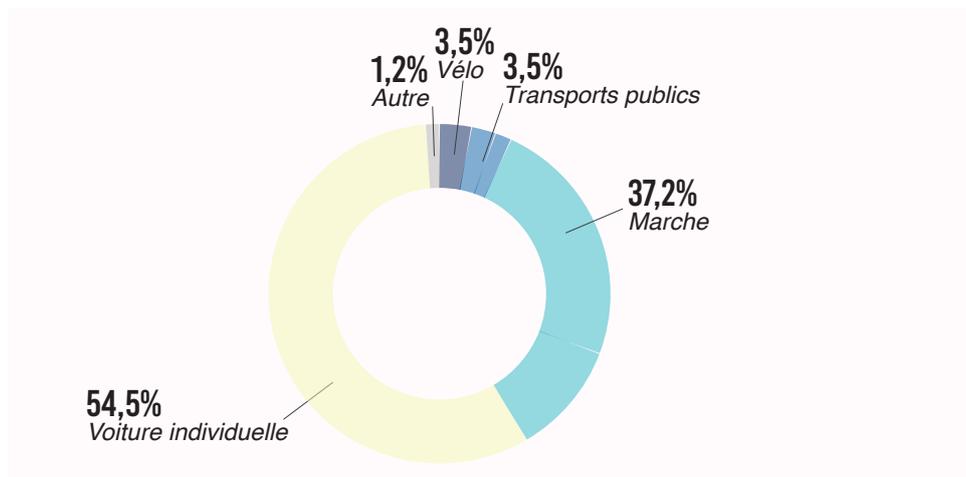
Mobilité

**Le désir d'une plus grande multimodalité**

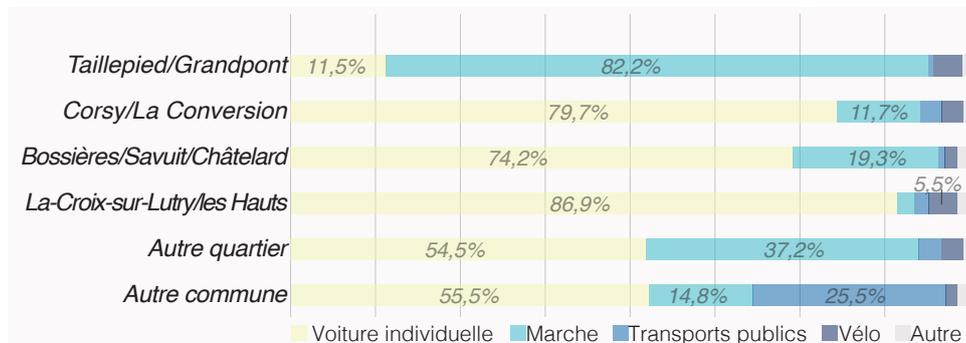
Quel que soit le motif de déplacement, c'est avant tout la voiture individuelle qui est la plus utilisée -en venant des quartiers périphériques — et la marche — en venant du Bourg et de ses environs immédiats (M1.1). Sans surprise, le mode utilisé dépend principalement du quartier d'origine et de sa distance avec le point de destination (M1.2). En effet, les différences sont très marquées entre le quartier de Taillepied / Grandpont, où la marche est très utilisée, et ceux de la-Croix-sur-Lutry ou des Hauts de la commune, beaucoup plus orientés sur l'utilisation de la voiture. Quel que soit le quartier d'origine, les déplacements intracommunaux s'effectuent très rarement en transports publics, signe d'une inadéquation entre l'offre et la demande potentielle.

L'âge joue également un rôle prépondérant. Cela explique de réelles différences dans l'utilisation des moyens de transport (M1.3). Par exemple, les jeunes de moins de 25 sont les plus grands utilisateurs des transports publics de la ville.

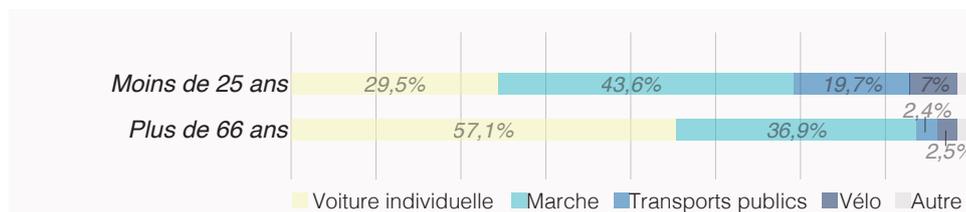
**M1.1** Répartition modale des déplacements vers le Bourg et/ou les rives du lac



**M1.2** Mode de transport utilisé selon le quartier de résidence



**M1.3** Mode de transport utilisé selon les catégories d'âge extrême



Les appréciations sont très variables sur les questions de mobilité. Il y a ceux qui trouvent que ça va bien, ceux qui trouvent que ça va mal et ceux qui trouvent que ça va ni bien, ni mal, bien au contraire. En effet, sur différents sujets, 1/4 et 1/3 des répondants considèrent que la situation n'est « *ni bonne ni mauvaise* »<sup>2</sup>.

Il n'y a pas de consensus sur l'accessibilité en voiture et la circulation dans le Bourg. Les résultats sont aussi dispersés chez les habitants du Bourg ou des autres quartiers, que chez les automobilistes ou les usagers d'autres modes de déplacement.

Sur la question de l'offre de stationnement, la part des insatisfaits est la plus importante : (M2.4). Les personnes directement concernées — automobilistes en tête — ont une moins bonne appréciation de l'offre que le reste des répondants.

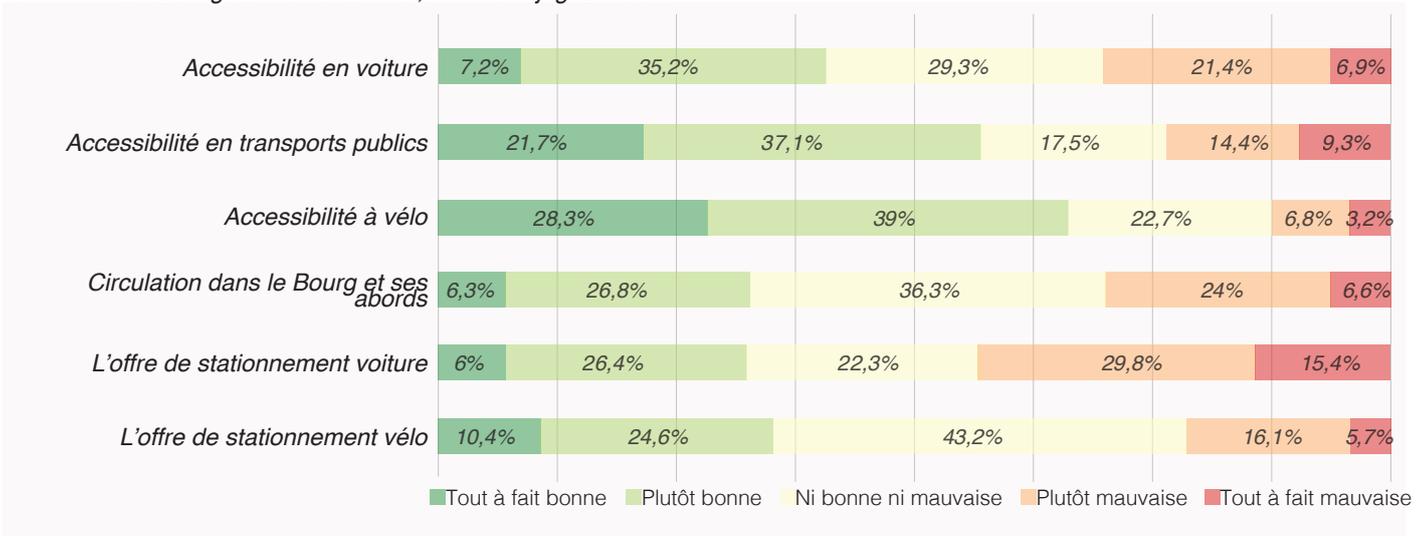
Là où il y a majorité d'avis convergeants, c'est sur l'accessibilité en transport public et à vélo. Pourtant, les répondants sont très peu nombreux à venir dans le Bourg et sur les rives en transports publics (3.5%) et à vélo (3.5%). L'appréciation d'une grande partie des répondants se base sans doute sur des *apriori* favorables à ces deux modes de déplacement. Pour leur part, les habitants du Bourg sont plus de 86% à considérer que l'accessibilité en transport public du Bourg est bonne sans doute parce qu'ils profitent de l'excellente desserte de la ligne 9 et de la gare CFF.

Finalement, si l'accessibilité à vélo est jugée très positive (M2.5), l'offre de stationnement en faveur de la petite reine est en revanche jugée sévèrement (M2.6).

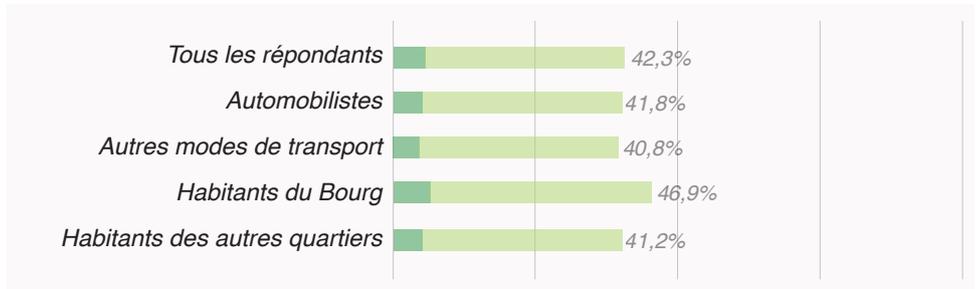
---

<sup>2</sup> À noter que pour les tableaux M2.2 à M2.6 — comme ce sera le cas pour les pages qui suivent — sont extraits, pour différentes propositions, les réponses *plutôt bonne* à *tout à fait bonne* pour différents groupes de répondants, ceci dans le but de connaître spécifiquement le facteur d'influence expliquant la réponse. Comme l'ont montré les résultats jusque-là, deux facteurs importants sont le quartier de résidence ainsi que l'âge des répondants, qui seront donc privilégiés afin de mener l'analyse qui va suivre.

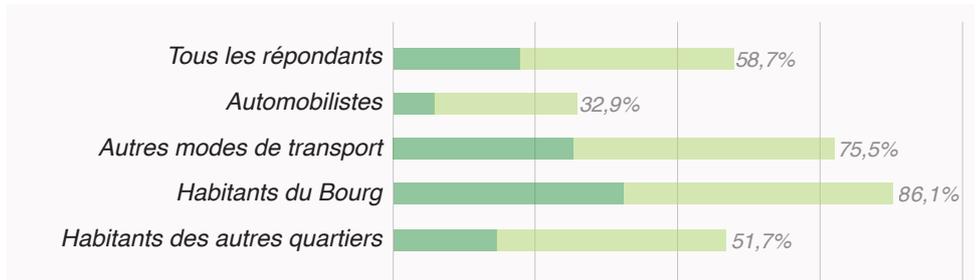
**M2.1** Concernant le Bourg et les rives du lac, comment jugez-vous :



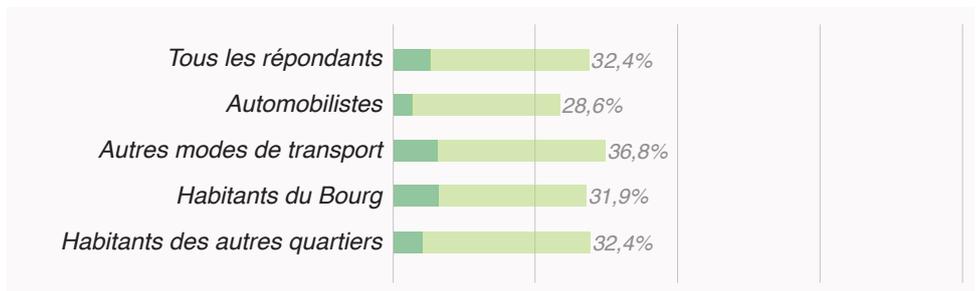
**M2.2** Jugent l'**accessibilité en voiture** comme étant *plutôt bonne* à *tout à fait bonne*



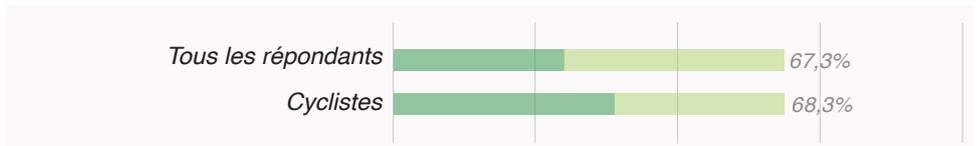
**M2.3** Jugent l'**accessibilité en transports publics** comme étant *plutôt bonne* à *tout à fait bonne*



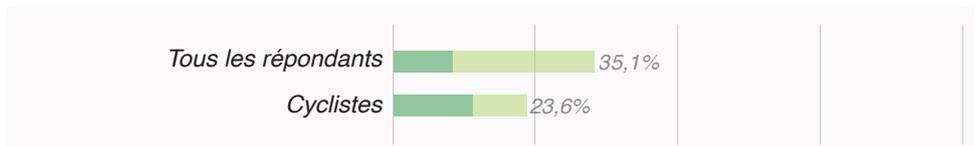
**M2.4** Jugent le **stationnement voiture** comme étant *plutôt bon* à *tout à fait bon*



**M2.5** Jugent l'**accessibilité à vélo** comme étant *plutôt bonne* à *tout à fait bonne*



**M2.6** Jugent l'**offre de stationnement vélo** comme étant *plutôt bonne* à *tout à fait bonne*



## RÉSULTATS

Les avis sont plus tranchés en ce qui concerne les améliorations possibles<sup>3</sup> (M3.1 à M3.3) :

Une majorité des répondants est favorable à la construction d'un nouveau parking collectif. Ils ne sont que 27% à juger cette mesure comme *pas importante*. Près de la moitié des répondants ne souhaitent pas une diminution de l'offre de stationnement dans les rues du Bourg, les quais et la place des fêtes. Ainsi, pour un répondant sur deux, un nouveau parking collectif ne devrait pas prêter l'offre existante.

La moitié des répondants (dont les 2/3 d'habitants du Bourg) sont favorables à la suppression de la circulation dans les rues et les alentours de celui-ci sauf pour les riverains (M3.2).

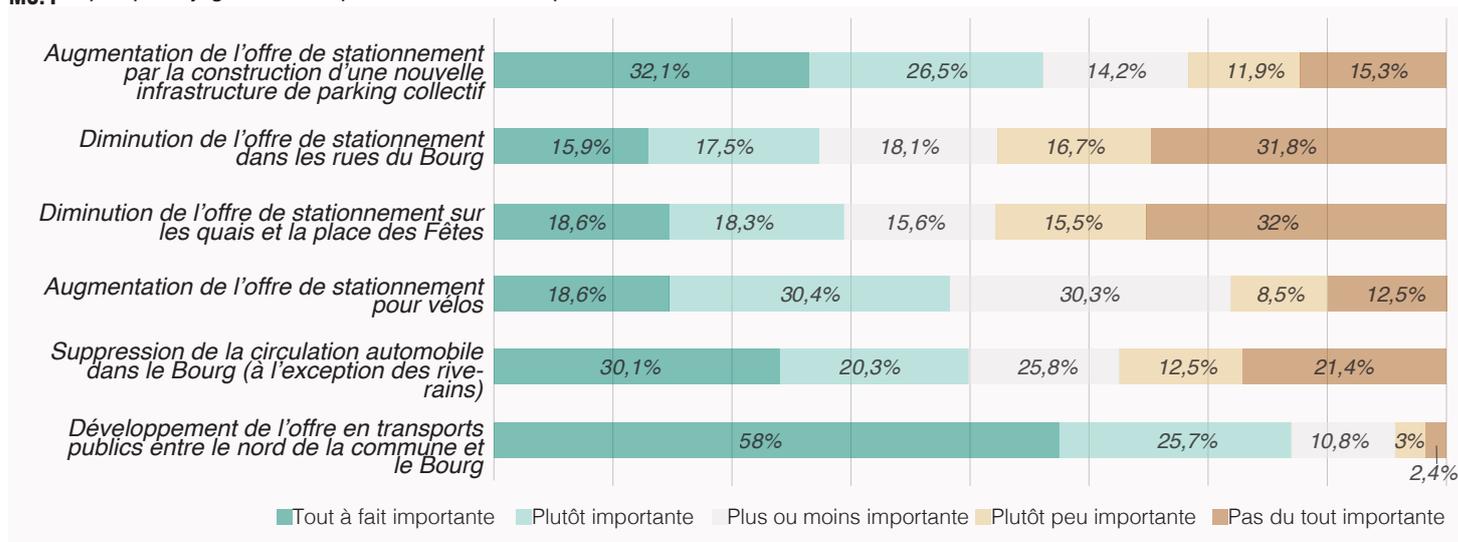
Près de la moitié des répondants sont favorables à l'augmentation de l'offre de stationnement pour les vélos. Toutefois, 1/3 ne se prononce pas sur cette question, très certainement parce qu'ils ne se sentent pas concernés.

Enfin, une forte majorité veut voir l'augmentation de l'offre de TP entre le nord et le sud : plus de 83% des répondants estiment qu'il est *plutôt important à tout à fait important* de développer l'offre de transports publics entre le nord de la commune et le Bourg.

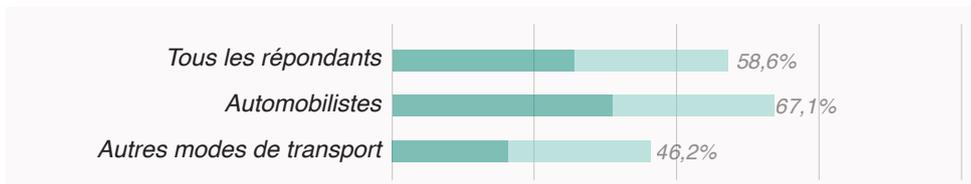
---

<sup>3</sup> À noter ici que le lieu de résidence n'est pas un facteur explicatif significatif — c'est avant tout le mode de transport utilisé qui explique la posture face à ces propositions (M3.2).

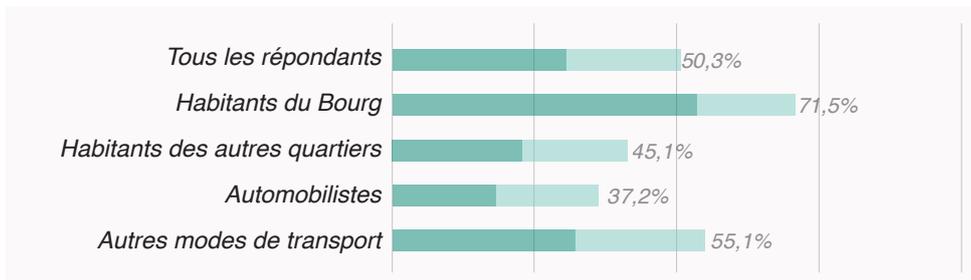
**M3.1** À quel point jugez-vous importante la mise en place des mesures suivantes :



**M3.2** Jugent l'augmentation de l'offre de stationnement par la construction d'une nouvelle infrastructure de parking collectif comme étant plutôt importante à tout à fait importante

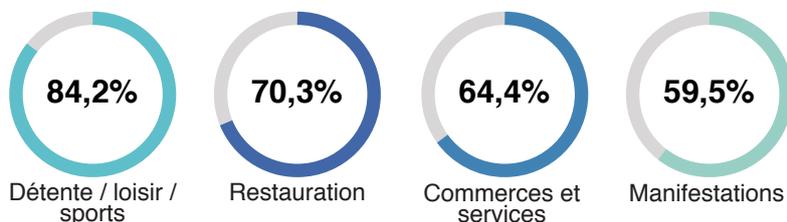


**M3.3** Jugent la suppression de la circulation automobile dans le Bourg (à l'exception des riverains) comme étant plutôt importante à tout à fait importante



**Tous les motifs sont bons pour fréquenter le Bourg et les rives du lac** *Aménagements*

Pour chaque répondant, il y a plusieurs raisons de fréquenter les lieux (A1.1). En moyenne 3,7 motifs sont invoqués. Les résultats tendent à confirmer que les personnes ayant pris part à l'enquête sont globalement investies dans le Bourg.

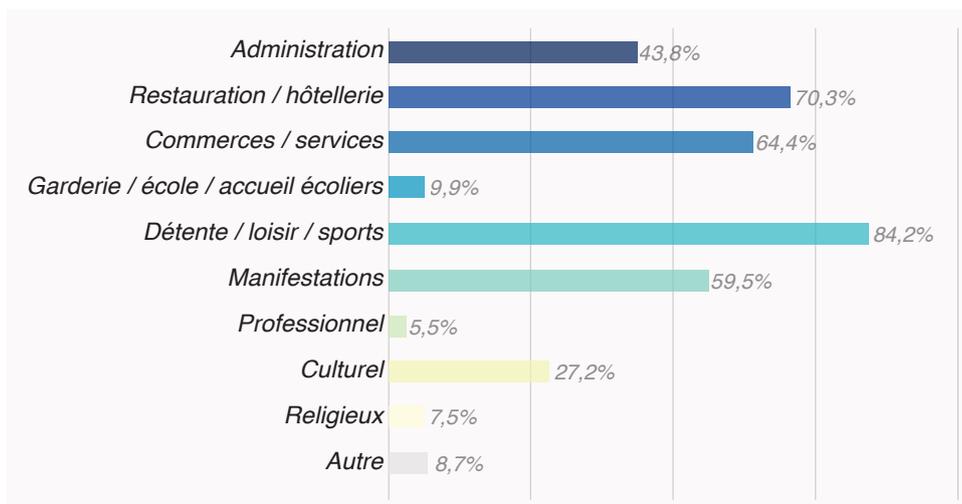


Le motif de détente accompagne largement la vision positive qui est donnée au Bourg et aux rives : les répondants pratiquant ces deux secteurs pour motif de loisir sont également ceux qui apprécient le plus le fréquenter (à plus de 95% — la moyenne étant à 90%).

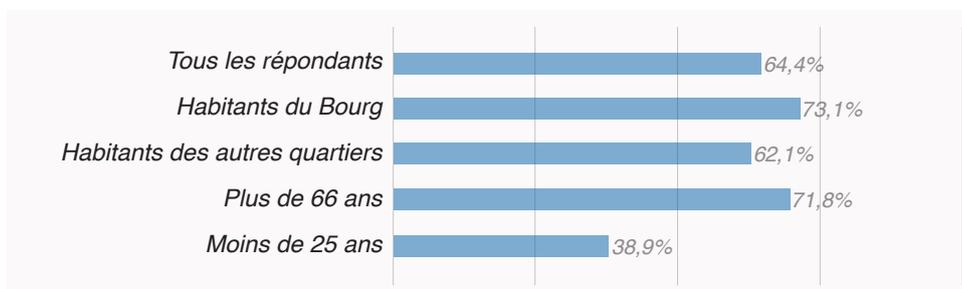
Bien que 64,4% des répondants disent fréquenter le Bourg pour ses commerces et ses services, ils ne sont que 36% à estimer que celui-ci est adapté pour un tel motif (V1.3). Cela montre que malgré le degré élevé de fréquentation, des améliorations peuvent encore être apportées à l'attractivité commerciale.

Comme on pouvait s'en douter, les commerces et les services sont plus utilisés par les habitants du Bourg que les autres. Les habitants des autres quartiers fréquentent le Bourg et les rives avant tout pour s'y détendre. Les jeunes sont avant tout attirés au Bourg ou sur les rives pour la détente, les loisirs et le sport ainsi que les différentes manifestations qui peuvent y prendre place. Ce sont ceux qui fréquentent le moins les commerces du Bourg.

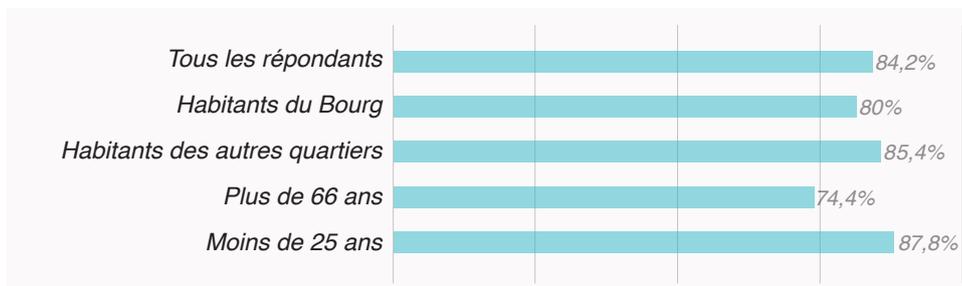
A1.1

Utilisation de chacun des motifs  
(plusieurs réponses possibles)

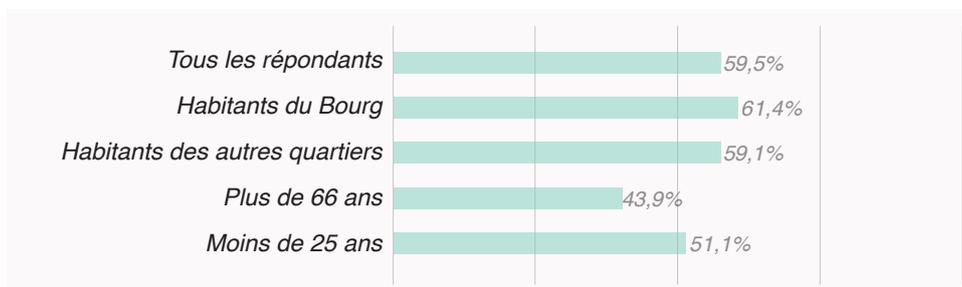
A1.2

Fréquentent le Bourg pour le motif  
**Commerces / services**

A1.3

Fréquentent le Bourg pour le motif  
**Détente / loisirs / sport**

A1.4

Fréquentent le Bourg pour le motif  
**Manifestations**

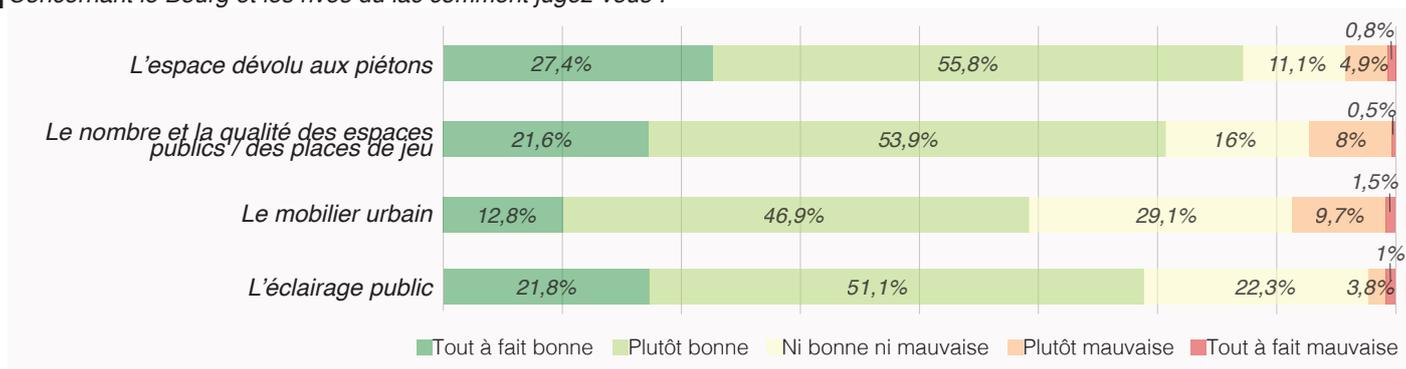
## RÉSULTATS

Que ce soit l'espace dévolu aux piétons, la qualité des espaces publics, du mobilier ou de l'éclairage public, les avis sont généralement positifs (A2.1). De légères variations sont observables, sans qu'elles contreviennent à cette tendance. Sur le mobilier urbain, l'indécision occupe une place importante (29,1%) peut-être parce que la question était jugée trop imprécise. Près d'un répondant sur dix a tout de même un avis négatif sur la question. Les habitants du Bourg sont un peu moins nombreux que les habitants des autres quartiers à juger que l'espace dévolu aux piétons est bon.

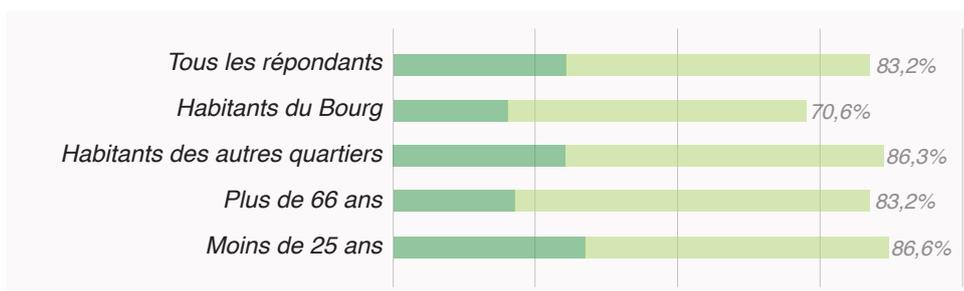
Comme le montrent les graphiques A2.2 à A2.4, les variations sont faibles en fonction de l'âge : tant les plus jeunes que les seniors se prononcent positivement par rapport aux aménagements actuels. Ceci est particulièrement intéressant à souligner, pour les seniors, groupe plus sensible aux questions de mobilier urbain notamment.

Comme nous le verrons ensuite, cette appréciation positive s'accompagne d'une réelle envie de la part de la population de voir la situation encore s'améliorer.

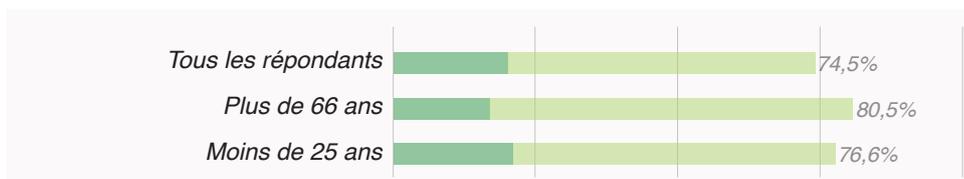
**A2.1** Concernant le Bourg et les rives du lac comment jugez-vous :



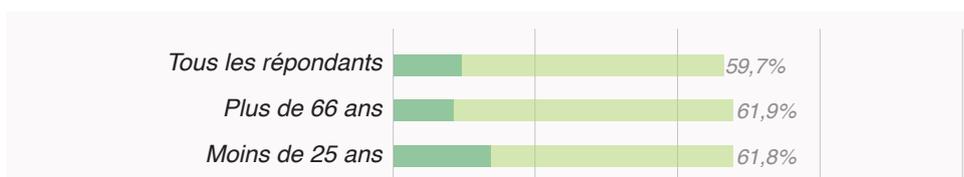
**A2.2** Jugent l'espace dévolu aux piétons comme étant plutôt bon à tout à fait bon



**A2.3** Jugent le nombre et la qualité des espaces publics comme étant plutôt bon à tout à fait bon



**A2.4** Jugent le mobilier urbain comme étant plutôt bon à tout à fait bon



### Des lieux tranquilles mais quand même...

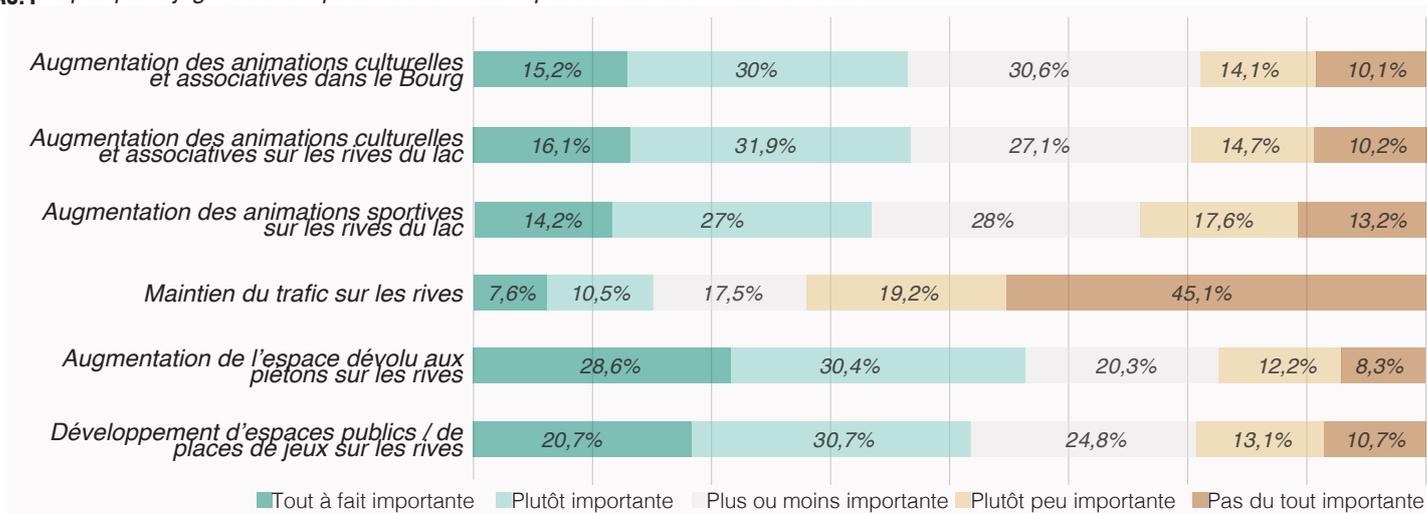
Comme cela avait été soulevé plus haut, malgré l'appréciation positive du Bourg et des rives comme étant des lieux tranquilles, les répondants aimeraient y voir plus d'animations, surtout les jeunes. Sans surprise, les répondants de plus de 66 ans sont les moins demandeurs de nouvelles animations.

Les habitants du Bourg jugent moins important le développement des animations culturelles et associatives sur les rives — ils jugent plus important qu'elles prennent place dans le Bourg.

Malgré l'appréciation positive évoquée précédemment, les répondants restent ouverts face aux propositions qui leur ont été soumises. Par exemple, bien que l'espace dévolu aux piétons ait été jugé comme *plutôt bon*, voire *tout à fait bon* à une large majorité, la moitié des Lutriens.nnes se prononcent pour une augmentation de l'espace dévolu aux piétons sur les rives, quel que soit leur catégorie d'âge ou leur lieu de résidence. De même, ils se prononcent en faveur du développement d'espaces publics ou de places de jeux sur les rives.

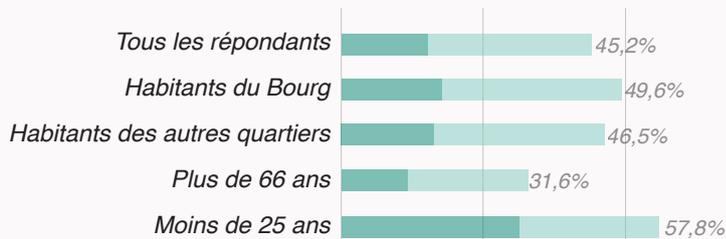
Ces deux réponses sont en fait le corollaire d'une troisième : le maintien du trafic sur les rives qui n'est jugé important que par une minorité de répondants. Ce sont en particulier les habitants du Bourg qui ne jugent pas cette mesure importante, tout comme les utilisateurs de modes de transports collectifs, de la marche ou du vélo. Les automobilistes jugent ce point *plutôt pas important* à *pas du tout important* à 54%.

**A3.1** À quel point jugez-vous importante la mise en place des mesures suivantes :



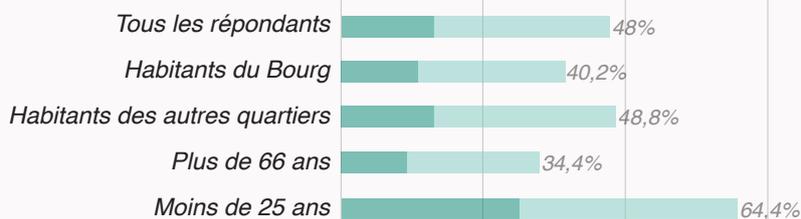
**A3.2**

Jugent l'augmentation des animations culturelles et associatives dans le Bourg comme étant *plutôt importante* à *tout à fait importante*



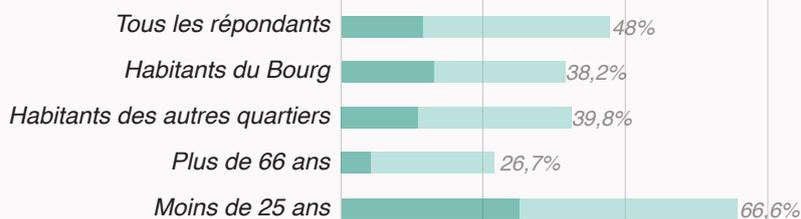
**A3.3**

Jugent l'augmentation des animations culturelles et associatives sur les rives comme étant *plutôt importante* à *tout à fait importante*



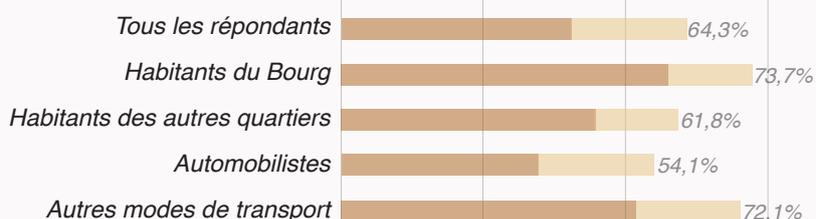
**A3.4**

Jugent l'augmentation des animations sportives sur les rives comme étant *plutôt importante* à *tout à fait importante*



**A3.5**

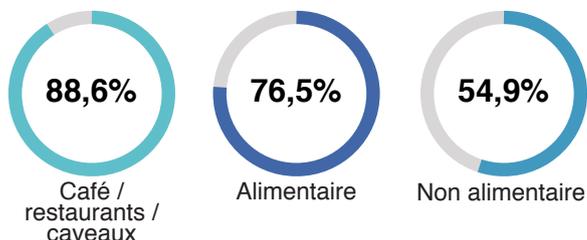
Jugent le maintien du trafic sur les rives comme étant *plutôt pas important* à *pas du tout important*



### Une offre commerciale satisfaisante malgré les difficultés d'accès

### *Offre commerciale*

Avant tout, parmi les répondants, il faut souligner l'importante fréquentation des différents commerces de tout type au sein du Bourg (C1.2) — plusieurs réponses étaient possibles.

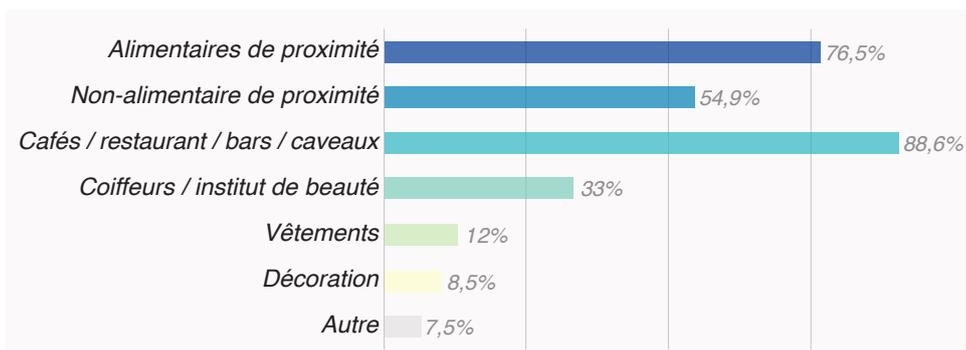


Le secteur de la restauration arrive en tête, tant pour les habitants du Bourg que ceux des autres quartiers (C1.2 à C1.4). Ces derniers fréquentent moins les commerces alimentaires et non-alimentaires.

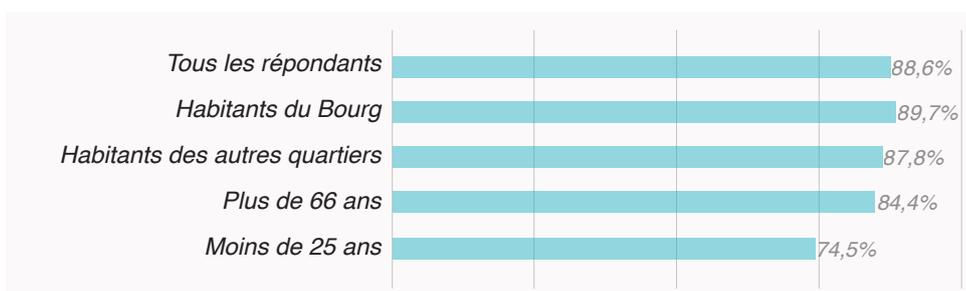
Le Bourg avait été jugé à 36% comme un lieu adapté pour faire ses courses, dans la première section de ce sondage (V1.1), soit un résultat mitigé — le neutre était d'ailleurs fortement représenté pour cette question (31,4%). Cette dernière section du questionnaire permet d'approfondir le regard sur la question : le jugement des répondants est majoritairement positif sur la question de l'offre commerciale (C2.1). Seuls ses horaires restent perçus comme moins bons, sans tomber dans des niveaux importants d'insatisfaction.

Tant le quartier de résidence que la catégorie d'âge des répondants ne sont pas significatifs pour expliquer ces résultats, qui sont donc globalement partagés par les répondants.

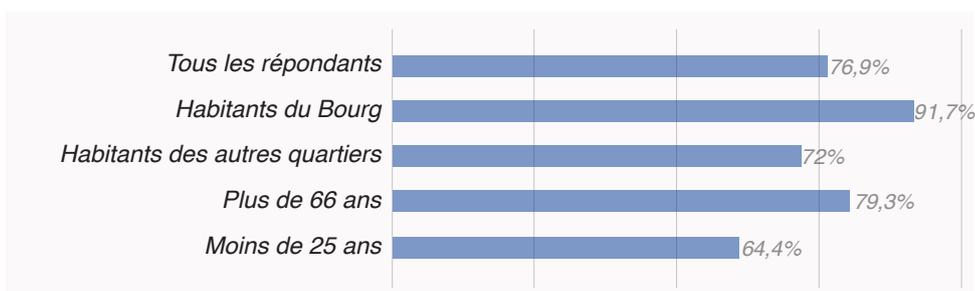
**C1.1** Fréquentation de chacun des commerces  
(plusieurs réponses possibles)



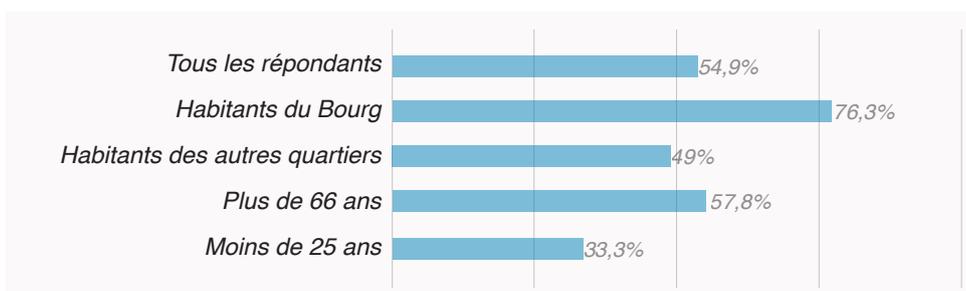
**C1.2** Fréquentent les cafés / restaurants / bars / caveaux



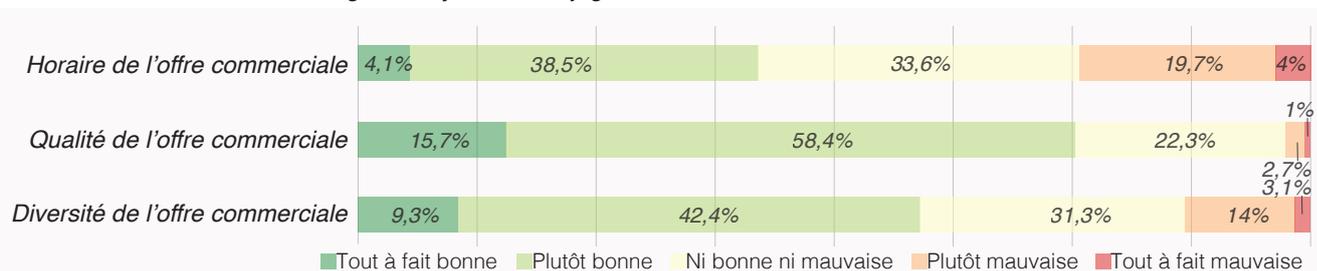
**C1.3** Fréquentent les commerces alimentaires de proximité



**C1.4** Fréquentent les commerces non-alimentaires de proximité



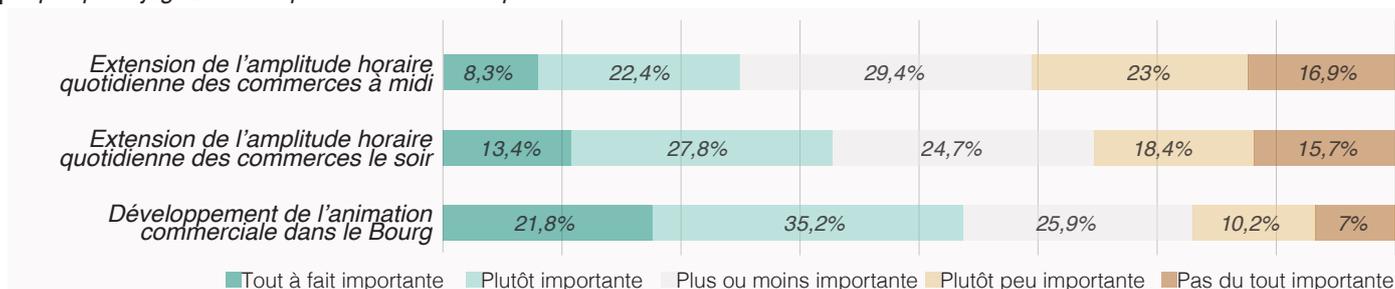
**C2.1** Concernant l'offre commerciale du Bourg de Lutry, comment jugez-vous :



## RÉSULTATS

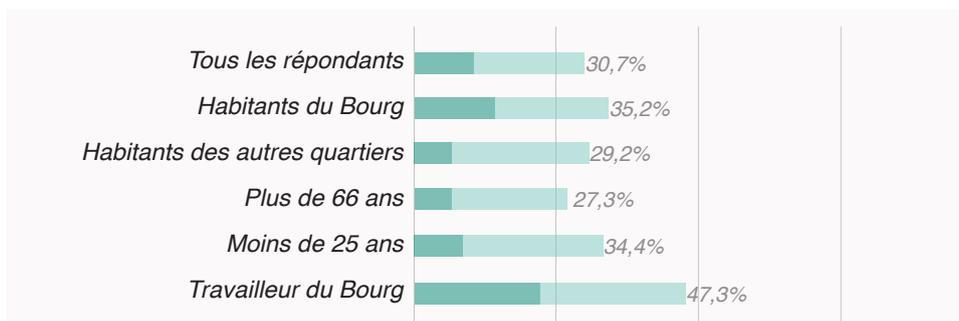
La vision positive de l'offre commerciale n'empêche pas les habitants d'être ouverts à son potentiel développement pour le futur (C3.1). L'extension des horaires, le soir comme a midi, a laissé place à une certaine indécision. L'extension des horaires le soir est jugée plus importante (41,2%) que le midi (30,7%). Ce sont notamment les moins de 25 ans ainsi que les travailleurs du Bourg, qui sont les plus en faveur des extensions d'horaire (C3.2 et C 3.3). Le développement de l'animation commerciale ralie plus de la moitié des répondants, et deux jeunes sur trois.

**C3.1** À quel point jugez-vous importante la mise en place des mesures suivantes :



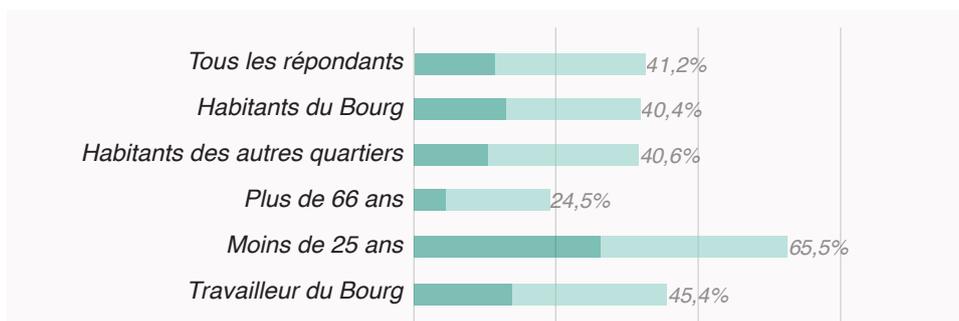
**C3.2**

Jugent l'extension de l'amplitude horaire quotidienne des commerces le midi comme étant *plutôt importante* à *tout à fait importante*



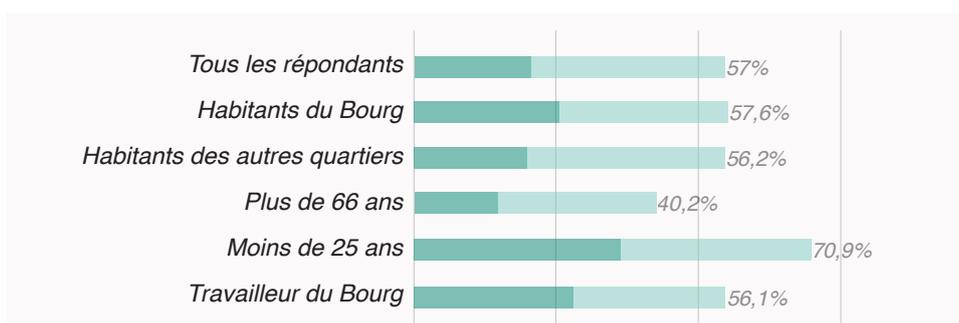
**C3.3**

Jugent l'extension de l'amplitude horaire quotidienne des commerces le soir comme étant *plutôt importante* à *tout à fait importante*



**C3.4**

Jugent le développement de l'animation commerciale comme étant *plutôt important* à *tout à fait important*





# CHIFFRES CLÉS

---

## Le Bourg / les rives

**66,7%** Fréquentent le Bourg au moins une fois par semaine. Ils sont **38,9%** chez les moins de 25 ans.

**83,9%** Sont d'accord sur le fait que le Bourg de Lutry est un lieu qu'ils aiment fréquenter.

**90,1%** Sont d'accord sur le fait que les rives du lac sont un lieu qu'ils aiment fréquenter.

## Mobilité

**54,5%** Utilisent leur véhicule individuel pour se rendre dans le Bourg ou sur les rives du lac.

**71,5%** Des habitants du Bourg estiment qu'il est important de supprimer la circulation dans le Bourg (riverains exceptés)

**83%** Estiment qu'il est important de développer le transport public entre le nord de la commune et le Bourg.

**58,6%** Estiment qu'il est important d'augmenter l'offre de stationnement par la construction d'une nouvelle infrastructure de parking collectif.

## Aménagements

**84,2%** Fréquentent le Bourg pour des motifs de détente / loisir / sport.

**64,3%** Estiment qu'il n'est pas important de maintenir le trafic sur les rives.

**64,4%** Des moins de 25 ans jugent important d'augmenter les animations culturelles et associatives sur les rives du lac.

## Offre commerciale

**64,4%** Fréquentent les commerces et services du Bourg.

**57%** Estiment *plutôt important à tout à fait important* de développer l'animation commerciale dans le Bourg.





